

Реклама в интернете: доступно и эффективно



Евгений Иванов,
директор ООО «ИнфоКом»

В последнее время мы наблюдаем возросший интерес к интернет-рекламе со стороны местных рекламодателей. В то же время они не спешат размещать рекламу в интернете, полагая, что в Амурской области недостаточно качественных рекламных площадок (сайтов) и нет необходимой целевой аудитории. Но реклама в интернете не ограничивается амурскими сайтами

цию, и каждая по-своему эффективна.

Контекстная реклама — эффективна для аудитории, которая находится в активном поиске информации о товаре/услуге. Реклама показывается только тем, кому она интересна. Цена определяется вами. Оплата только за переход по вашему объявлению. Вы не платите за показы объявлений.

Стоимость размещения — минимальная, от 30 копеек за переход. Для проведения контекстной рекламной кампании на территории Амурской области обычно достаточно 3000-5000 руб. в месяц.

Медийная реклама — максимальный охват целевой аудитории, даже той, которая не заинтересована в настоящем моменте в товаре или услуге (т.е. самостоятельно ее еще не ищет). В большинстве случаев медийную рекламу используют для проведения имиджевых рекламных кампаний. Но нельзя исключать и продающую функцию, особенно при проведении различных стимулирующих акций.

Стоимость за 1000 показов баннера — всего от 30 рублей. Средняя недельная стоимость размещения составляет 5000-10000 руб.

Таргетинг

Одним из ключевых понятий в интернет-рекламе является таргетинг. Это рекламный механизм, позволяющий выделить из всей имеющейся аудитории только ту часть, которая удовлетворяет заданным критериям (целевую аудиторию), и показать рекламу именно ей.

Именно благодаря тарге-

тингу реклама в интернете обладает возможностями, в большинстве случаев недоступными для традиционной рекламы. Таргетинг позволяет показывать рекламу посетителям определенного пола и возраста, в нужное время, в определенном географическом регионе, отвечающую их интересам.

Наша компания с 2007 года успешно работает в сфере интернет-маркетинга и рекламы. На данный момент мы имеем статусы: эксклюзивного представителя компании «Одноклассники.ру»

в Амурской области, регионального представителя «Mail.ru», партнера компании «Яндекс» и аккредитованного агентства компании «Бегун».

На 31-й международной выставке-ярмарке «АмурЭкспоФорум-2008» компания была награждена Золотой медалью и Дипломом первой степени за «Применение интернет-технологий для развития бизнеса и продвижения продукции на российский и международный рынки».

Директор компании «ИнфоКом» входит в общероссийский перечень (менее 850 человек с 2004 г.) сертифицированных специалистов Яндекса в сфере интернет-маркетинга.

Все это позволяет нам предлагать услуги профессионально и эффективно, с максимальной выгодой для наших клиентов.

Мы размещаем рекламу по всему интернету и в самых популярных российских сервисах. Наши возможности позволяют проводить эффективные рекламные кампании, нацеленные как на Амурскую область, так и на всю Россию.

Размещайте рекламу в интернете! Это доступно и эффективно.

Действительно, если смотреть статистику более-менее популярных амурских сайтов, то самый лучший показатель будет в пределах 4000 уникальных посетителей в неделю. Для проведения качественной рекламной кампании этого, конечно, недостаточно. Но давайте подумаем, так ли нам интересны местные сайты?

Сколько, на ваш взгляд, жителей Амурской области пользуется современными почтовыми онлайн-сервисами «Mail.ru» или «Яндекс.Почта»? Сколько людей посещает социальную сеть «Одноклассники.ру»? А насколько велика аудитория поисковых систем «Яндекс», «Mail.ru», «Рамблер», «Нигма» и других?

Для сравнения приведем статистику по посетителям из Амурской области для основных рекламных площадок. Ежедневная аудитория портала «Mail.ru» составляет 80 000 человек, социальной сети «Одноклассники.ру» — 30 000 человек. Объявления рекламной сети Яндекса видят ежедневно 20 000 амурчан, и примерно столько же посетителей видят рекламные объявления Бегуна.

Какая бывает реклама в интернете?

Условно, всю рекламу в интернете можно разделить на два основных вида: контекстную (поисковую) и медийную (баннерную). Каждая из них выполняет свою фун-

InfoCom +7 (4162) 554-324
агентство интернет-маркетинга www.InfoComDV.ru

ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ

Реклама в интернете Поиск продвижение сайтов
Раскрутка сайтов Веб-аналитика **Контекстная реклама**
 Юзабилити-анализ сайтов Медийная реклама

ВЕБ-РАЗРАБОТКА

Создание сайтов Хостинг **Корпоративные сайты**
 Интернет-магазины Регистрация доменов **Промо-сайты**
Блоги Техническая поддержка сайтов **Новостные порталы**

СОВРЕМЕННЫЕ РЕШЕНИЯ ДЛЯ БИЗНЕСА

Электронный документооборот **Exchange Hosting: почта бизнес-класса**
Корпоративный интранет-портал **SMS для бизнеса** **Корпоративная SMS-рассылка**

ООО «ИнфоКом», г. Благовещенск, ул. Богдана Хмельницкого, 20
 тел.: +7 (4162) 554-324, +7 (9145) 88-2222

magenta
ДИЗАЙН БЮРО

■ разработка логотипов ■ дизайн сайтов
 ■ фирменный стиль ■ рекламная фотография
 ■ дизайн полиграфии ■ иллюстрация

Дизайн-бюро «Маджента», ул. Зейская 173, офис 404
 тел.: +7 (4162) 34-05-45

СКИДКА
10%
НА ПЕРВЫЙ ЗАКАЗ